

Nota à Imprensa

**Lançamento de Lazer Blogs no Brasil**

## **Ócio Networks cria a primeira filial em outro idioma de uma rede de blogs espanhola.**

- **A nova rede sai ao mercado com quatro publicações temáticas em português e tem previsto concluir o ano com doze.**
- **Seu objetivo é alcançar os 3,5 milhões de usuários a finais de 2009.**
- **Brasil conta com 43 milhões de internautas e grandes investimentos publicitários em Internet**

**Madrid (22.01.09)** A rede de blogs temáticos Ócio Networks, uma empresa pioneira na Espanha na web 2.0 e Internet, acaba de lançar ao mercado uma filial em português, que constitui a primeira tentativa de expansão internacional em outro idioma de uma rede de blogs espanhola. Trata-se de Lazer Blogs, que se encontra alojada em: <http://www.lazerblogs.com.br>

Ócio Networks experimentou um grande crescimento em somente dois anos desde seu lançamento, o que a posiciona como uma das empresas com maior aceitação online e um dos grandes grupos editoriais na Espanha. Atualmente conta com 34 publicações sobre distintos temas e uma audiência de 3,28 milhões de usuários únicos, sem contar os dados de dezembro, que seu diretor Alejandro Suárez espera que os deixem na faixa dos 3,4 ou 3,5 milhões de pessoas que visitem Ócio Networks.

Por outro lado, a nova rede Lazer Blogs começou sua trajetória com quatro publicações temáticas em português, mas sua meta é terminar o ano com doze blogs e um quadro de funcionários de 16 pessoas, a fim de chegar no final de 2009 aos 3,5 milhões de usuários únicos no Brasil.

O mercado brasileiro e o latino têm muitos interesses comuns como o esporte, a música, a beleza, a tecnologia e o culto ao corpo; por esse motivo foram escolhidos referidos temas para lançar a nova rede de blogs, que se encontram disponíveis nos seguintes links:

- [www.lazerbeleza.com](http://www.lazerbeleza.com)



Contacto para medios de comunicación: DM DIMA Comunicación  
Tel. 91.386 67 30 - Fax: 91.316 34 53 - [comunicacion@dmdima.com](mailto:comunicacion@dmdima.com)  
C/ Islas Galápagos, 12 - 28035 Madrid

- [www.lazertecnologia.com](http://www.lazertecnologia.com)
- [www.lazeresportes.com](http://www.lazeresportes.com)
- [www.lazermusica.com](http://www.lazermusica.com)

A coordenadora da rede de blogs em português é Fernanda Guerzoni, que a princípio trabalhará diretamente dos escritórios na Espanha e servirá de enlace com o escritório no Brasil. Em Abril ou Maio de 2009 estará operativa a sede comercial em São Paulo, a partir da qual de administrará a comercialização, os conteúdos e qualidade da rede temática.

O diretor executivo é Alejandro Suárez, que espera alcançar o break even de Lazer rede de Blogs em Fevereiro de 2010 e demonstrou que seu objetivo reside em chegar aos 10 milhões de usuários únicos no fim do próximo ano. Lazer Blogs tem vocação de permanência, pelo qual pretende ter uma entidade e objetivos próprios. Quanto ao Datacenter dessa filial, está instalado em Houston Texas e constitui uma réplica do espanhol em Alcobendas/Espanha.

O lançamento de Lazer Rede de Blogs vem de mãos dadas ao blog profissional de Alejandro Suárez em português ([www.alejandrosuarez.com.br](http://www.alejandrosuarez.com.br)), que será atualizado diariamente "porque entendemos que é fundamental comunicar ao mercado nossas intenções e projetos". Do mesmo modo, está confirmada sua presença em vários eventos de empreendedores no Brasil, onde terá duas conversas em 2009, concretamente em Brasília e São Paulo. "Queremos entrar em contato com empreendedores, profissionais de Internet e start-ups para ajudar a dinamizar o mercado neste país, realizando investimentos e participando de diferentes projetos", explica Alejandro Suárez. "Estamos abertos a formar parte de join ventures com companhias locais, assim como adquirir publicações interessantes para nosso portfólio nesse mercado".

### **O mercado de Internet no Brasil**

Brasil constitui um apaixonante mercado de 190 milhões de pessoas. É ainda um mercado virgem, "sem tanta concorrência como o anglo-saxão, por exemplo", comenta Alejandro Suárez. Além do que se trata do único país do mundo que em 2007 duplicou o número de internautas, chegando à atualidade aos 43 milhões, uma quantidade semelhante ao total da população espanhola. Inclusive as famílias com baixo nível aquisitivo acessam habitualmente a rede no Brasil.

Alejandro Suárez explica que o consumo de conteúdos é percentualmente maior em penetração de população e em tempo de consumo que o resto da América Latina e Espanha. Portanto, "é um mercado onde podemos repetir o êxito do modelo Ocio Networks".



Também há que levar em conta que no Brasil o investimento publicitário na Internet é o que mais tem aumentado de todos os suportes no país americano. Seu acréscimo de 45% em 2007 em relação a 2008 é um dos maiores ratios de crescimento publicitário no mundo. O mercado de Internet no Brasil faturou 200 milhões de dólares em 2008 e as expectativas de 2009 estão em torno aos 300 milhões de dólares. A inversão em Internet encontra-se à altura da inversão da televisão paga, a qual superará amplamente em 2009. No primeiro semestre de 2008, Internet recebeu o 3,3% da inversão publicitária total em meios e em 2009 espera-se que alcance o 4,1%

Definitivamente, “Brasil é um dos grandes mercados onde posicionar-nos no que diz respeito a repartir o bolo publicitário de 300 milhões de dólares em 2009, que terá desde 2010 um crescimento exponencial”. Sendo assim, é importante que empresas espanholas consigam conquistar este tipo de mercados emergentes, segundo Alejandro Suárez.

“Tenho certeza que essa expansão a outros mercados e idiomas por parte de Ócio Networks será um estímulo para outras empresas de micro-conteúdos na Espanha, que poderão implantar seus modelos de web 2.0 em outros idiomas, algo que geralmente só foi tentado em mercados espanhóis, principalmente no México e Argentina”. Este tipo de expansão de conteúdos será habitual nos próximos anos e em Ócio Networks sentem-se satisfeitos por serem os primeiros em colocar o foco em outros mercados.

Outro dos ambiciosos projetos de Ócio Networks em 2009 consiste em repetir este modelo lançando sua rede de blogs temáticos em mandarim, para o mercado chinês a final de junho deste mesmo ano.

Mas informação:

- <http://www.lazerblogs.com.br>
- <http://www.alejandrosuarez.com.br>