

Informação Adicional

Sobre Ócio Networks

Ócio Networks SL é uma empresa de capital espanhol, dedicada desde sua criação em Janeiro de 2007 à exploração de blogs comerciais, consultoria, publicidade e desenvolvimento de negócio digital dentro do âmbito da web 2.0. Criou e explorou publicitariamente suas próprias publicações auditadas por Nielsen NetRatings e certificadas por OJD/Introl sob a marca Rede de Blogs de Ócio Networks.

“A rede de blogs se cria como uma resposta à velha Internet 1.0 do qual provinha a web 2.0”, explica Alejandro Suarez, diretor executivo desta empresa. Assim, Ócio Networks consiste numa rede de conteúdos temáticos para dar resposta a um novo tipo de usuário, mais de nicho, mais e melhor segmentado e com outras necessidades, como as de interatuar e não ser um usuário passivo.

Nestes momentos, a rede conta com 34 blogs sobre distintas temáticas especializadas. Alejandro Suárez considera que este tipo de publicações diárias é o futuro das revistas técnicas de papel, pelo qual aposta por adiantar-se e posicionar-se no setor.

Em nível de tráfico de usuários, seu objetivo para 2009 é muito ambicioso, pois consiste em finalizar o ano duplicando o tráfico atual – em dois anos conseguiu uma Audiência de 3,28 milhões e aproximadamente 10 milhões de páginas vistas – e chegar aos seis milhões de usuários únicos. Esta cifra posicionaria Ócio Networks como um dos 1º principais grupos de mídia espanhola na Internet, segundo La OJD. Com só dois anos no mercado, a OJD situa essa empresa dentro do top 25 em Internet (ainda sem valorar os dados do último mês). Alejandro Suárez considera que nos próximos meses Ócio Networks se encontrará no top 15. Fonte: <http://ojdinteractiva.ojd.es/>

Mais informação: <http://www.ocio.net>

Sobre Alejandro Suárez

Alejandro Suárez é um empreendedor e empresário do setor TIME (Telecomunicações, Internet, Meios de Comunicação e Entretenimento) desde 1998, grande conhecedor do setor de novas tecnologias, principalmente o que está relacionado à Internet. Entre seus cargos devemos destacar que é o diretor executivo do Grupo Publispain, da Rede de Blogs Ócio Networks SL e da nova rede Lazer Blogs, além de presidente da Inversosa Foley. Alejandro Suárez é o único acionista das quatro empresas citadas.

Em 1998 fundou sua primeira empresa de Internet, o Grupo Publispain, uma rede de portais temáticos de ócio que administra mais de nove milhões de usuários únicos mensais



(www.inversorafoley.com). Em 2007 fundou a rede de blogs Ocio Networks (www.ocio.net) e em 2009 Lazer Blogs (www.lazerblogs.com.br)

Por outro lado, é o conselheiro e sócio fundador do projeto internacional Yes.fm, que consiste em uma rádio musical em streaming com sede na Espanha e representa o maior projeto de Internet espanhol relacionado à música. Durante 2009 será lançado também na Bélgica, Luxemburgo, Suíça, França e Itália. Esse projeto foi premiado em FICOD 08 (Fórum Internacional de Conteúdos Digitais), organizado pelo Ministério de Indústria, Turismo e Comércio, por meio de Red.es, pela inovação que representa como *Serviço espanhol para escutar musica online de forma instantânea*.

Além disso, Alejandro Suárez foi reconhecido, junto a outros gurus espanhóis, como uma das vinte pessoas mais relevantes dos primeiros 15 anos de Internet na Espanha. Fonte: Fundetec (Fundação para o Desenvolvimento Infotecnológico de Empresas e Sociedade, participada pelo Ministério de Indústria e Comércio).

Alejandro Suárez também conta com seu próprio blog profissional (www.alejandrosuarez.es), que foi inaugurado em Julho de 2008 e recebe uma média de quase 85.000 visitas mensais, com ratios de crescimento de 15% mensal.

Durante sua trajetória profissional, participou em numerosas iniciativas e projetos de Internet e novas tecnologias como consultor, como assessor e investindo como Business Angel (pessoa que libera capital para um star-up, normalmente em troca de participação em suas ações) em alguns deles.

Ainda é o autor do livro de próxima publicação “La Web 2.0...y la madre que la parió” (A Web 2.0...e a mãe que a pariu), que trata-se de um guia de auto-ajuda para compreender e estar por dentro do mundo da web 2.0, adaptado a pessoas com perfil offline e com um mínimo de conhecimento destas novas tendências e ferramentas. O livro abrange desde os blogs até os podcast, falando também de que nos espera no futuro com a web 3.0

Devido a sua larga trajetória profissional e ao seu carácter inovador, colabora em diferentes fóruns e meios de comunicação através de artigos e tribunas de opinião.